



"Créateur d'un monde durable et solidaire au cœur de la vie urbaine "



# Participez à la campagne de financement de la CCHM sous le thème :



# "Créateur d'un monde durable et solidaire au cœur de la vie urbaine"



La Cuisine Collective Hochelaga Maisonneuve, par l'entremise de sa Fondation, lance sa première campagne majeure de financement de 2,5 millions de dollars pour faire grandir et pour pérenniser l'impact environnemental et social de ses activités. À cet effet, nous avons sectionné en trois axes majeurs notre campagne.



Afin de participer à notre campagne et nous soutenir dans nos actions, vous pouvez scanner ce QR Code afin d'accéder à notre page de dons.

# AXE 1: L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE 450 000\$

Chaque année, 41 personnes suivent une formation complète de 6 mois en milieu réel de travail. Ils acquièrent les compétences des métiers en culture maraichère, en cuisine, service à la clientèle ou magasinier.

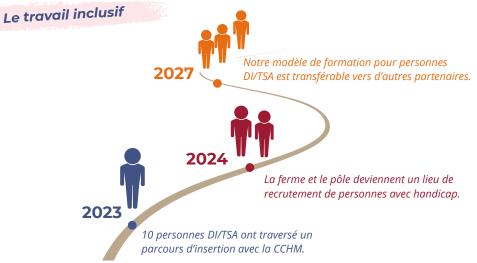
La CCHM les accueille, les forme, les accompagne vers le marché du travail en entreprise et les suit pendant 2 ans en fin de parcours.

### **Objectif:**

Implanter un programme de 14 mois en insertion socioprofessionnelle pour des apprenants ayant un trouble du spectre de l'autisme.

Aider le milieu de l'entreprise à évaluer sa capacité structurelle d'accueil et offrir des formations à l'intégration dans le milieu de travail.

# EN CONCRET, NOUS SOUTENIR CELA VEUT DIRE?



# 15 entreprises et 150 employés de l'Est s'engagent dans la transformation du territoire avec nous. 10 entreprises sont impliquées et l'expérience employé devient un encrage de proximité. Le maillage entre le milieu communautaire, l'entreprise collective, les institutions et les

industries de l'Est est devenu durable!

# "Créateur d'un monde durable et solidaire au cœur de la vie urbaine"





La CCHM offre son expertise dans la communauté. Ses installations conformes aux exigences professionnelles produisent 50 000 repas en groupes de cuisine collective. L'éducation populaire est au rendez-vous. Les groupes de particuliers et les organismes communautaires en milieu précaire développent leur savoir-faire ensemble. 140 paniers de Noël sont livrés chaque année aux familles en difficulté.

### **Objectif:**

Donner de saines habitudes de vie en alimentation, tout en favorisant l'inclusion et contribuer à briser l'isolement social. Distribuer annuellement 187 500 portions de légumes aux familles en difficulté.

Accueillir en cuisine les organismes et les écoles, afin de leurs transmettre la maitrise d'une saine alimentation par la cuisine. Mettre un magasin général à disposition pour les apprentissages d'achats.

Implanter et opérer un pôle mutualisé d'approvisionnement pour les organismes de l'Est.



# **AXE 3: LA REVITALISATION PAR LA CULTURE MARAICHÈRE**

1500 000\$

Avec 5 sites de production maraîchère sur 60 000 pieds carrés. Présentement, celle-ci produit et cultive de façon responsable 7 tonnes de fruits et légumes frais par année. Les serres permettent de produire pendant 9 mois.

La méthode utilisée permet de revaloriser les espaces verts, lutter contre les ilots de chaleur tout en favorisant l'accès à des aliments sains, économiques et de qualité, pour se nourrir localement.

## **Objectif:**

- Produire 50 tonnes de légumes et fruits d'ici 2026
- Offrir un lieu d'apprentissage aux écoles et aux établissements d'enseignement supérieur, ainsi que des espaces.
- Fonctionnels pour les camps de jour organisés par les organismes communautaires.
- Revaloriser les espaces industriels inutilisés pour prévenir les îlots de chaleur et verdir la métropole.
- Réduire les émissions de GES en favorisant une alimentation en circuit court et une agriculture écologique.





# "Créateur d'un monde durable et solidaire au cœur de la vie urbaine"



# **AXE 3 : LA REVITALISATION PAR LA CULTURE MARAICHÈRE**

1500 000\$

## **EN CONCRET, NOUS SOUTENIR CELA VEUT DIRE?**

Propulseur de production agricole

**2023** 60 000 pieds carrés plantés

Des serres intelligentes

**2023** Serre de 5700pc active pendant 10 mois

**2024** première ferme d'un hectare dans l'entrée de l'Est de Montréal productive 12 mois par année.

**2026** un deuxième hectare s'ajoute!

Ajout d'une serre de 3000pc active durant 12 mois/ chauffée en récupération de chaleur d'imprimerie.

**2027** Les serres deviennent intelligentes grâce aux étudiants.es du Cégep Maisonneuve!

Un outil d'innovation collectif et mutualisé structurant

2023

Naissance d'un pôle d'innovation sociale en sécurité alimentaire avec les produits de la ferme conjoint au premier point de relais de Moisson Montréal vers l'Est. 2024

Les infrastructures de réfrigération et congélation grandissent pour soutenir davantage d'organismes. 2024

Mise en activité de la transformation des légumes.

2025

Le pôle devient un outil collectif!





## MEMBRES DU CABINET DE CAMPAGNE

# Présidence de campagne





Pierre Lapointe
Président et chef
de la direction
Groupe Mayrand
Alimentation



Marc Picard
Directeur général,
Caisse d'économie
solidaire Desjardins

# REJOIGNEZ LE MOUVEMENT!

Ils se sont engagés dans la campagne auprès de la CCHM!

# Cabinet de campagne





Antoine Chagnon
Président et chef
de la direction
Lallemand



Emilia Tamko
Vice-présidente
Affaires publiques,
Relations
gouvernementales et
Programmation,
CCEM



Isabelle Oruña Conseillère approvisionnement Stratégique Hydro-Québec



Pierre Choquette
Vice-président,
communication
et affaires publiques
Société de
développement
Angus



Rose Clermont-Petit Cheffe de bureau TESLA RP



Odette Trépanier
Directrice générale
Comité sectoriel de
main-d'oeuvre /
Économie sociale et
action
communautaire
(CSMO-ÉSAC)



Benoist de Peyrelongue Directeur Général CCHM

# Comité d'honneur





Emmanuelle Dulondel,
Directrice Services aux entreprises
et aux particuliers,
Caisse d'économie solidaire
Desjardins



**Louise Harel,** Femme politique Québécoise



Nancy Neamtan, Fondatrice et première PDG du Chantier de l'économie sociale



# CES PARTENAIRES ONT DÉCIDÉ D'ACCOMPAGNER L'AVENTURE DE LA CCHM MERCI POUR LEUR CONFIANCE ET LEUR ENGAGEMENT DANS NOS ACTIONS!

### **REJOIGNEZ LE MOUVEMENT ET VENEZ NOUS SOUTENIR!**

































































Fondation de la famille Brian Bronfman







<u>@LaCuisineCollectiveHochelagaMaisonneuve</u>



@LaCCHM



@https://lacchm.com

# Soutenez-nous, scannez ici!





