



## Communiqué de presse

### Première campagne majeure de financement pour La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve (La CCHM)



Monsieur Marc Picard, Monsieur Pierre Lapointe, co-présidents de la première campagne de financement de La CCHM, avec Monsieur Benoist De Peyrelongue, Directeur général de La CCHM

Montréal, le 9 avril 2024. La Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve (La CCHM) célèbre la clôture de sa première campagne majeure de financement. Le résultat de campagne de 3 874 263\$ dépasse nos attentes qui étaient de 2,5M\$. Cette somme permettra de lancer ou de mener à terme plusieurs projets au cours des cinq prochaines années. Notamment, une partie des fonds servent déjà au déploiement de projets d'envergure inclusifs et durables :

- ✓ L'envoi de la Ferme qui produit plus de 13 tonnes de légumes pour la communauté de l'Est atteindra dès cet été 1 hectare ;
- ✓ Le Pôle de l'Est, en partenariat avec Moisson Montréal, qui dessert déjà 16 organismes et bientôt 30 OBNL et ce, jusqu'à Pointe-aux-Trembles ;
- ✓ Le parcours en insertion socioprofessionnelle pour personnes DI/TSA qui est actif depuis plusieurs mois ;
- ✓ Le tout premier magasin général à tarification sociale qui ouvrira ses portes en septembre sur la rue Adam.

*« Au nom de toute l'équipe de La CCHM et de la Fondation, je tiens à exprimer notre profonde gratitude pour la confiance accordée par l'ensemble des donateur.trices qui ont décidé de devenir partenaires dans notre quotidien. Leur présence auprès de La CCHM, dans la durée, nous indique que nous allons dans la bonne direction ! Mille mercis pour cette valorisation du travail des équipes auprès de la communauté », a précisé Benoist De Peyrelongue, le directeur général de La CCHM.*

Au cours des 15 derniers mois, l'impressionnante implication du cabinet de campagne a été la clef de la réussite de cette première campagne. Le dévouement et la générosité sont les pierres angulaires de ce succès, et La CCHM est honorée de pouvoir compter sur ces personnes pour l'aider dans sa mission de création d'un avenir meilleur pour tous et toutes. La CCHM tient particulièrement à les remercier. Leur engagement et leur disponibilité extraordinaire ont donné toute l'intensité à cette campagne.

*« Le travail avec notre nouvelle Fondation renforcera notre capacité à répondre avec agilité et durablement aux besoins de notre territoire. La CCHM est impatiente de poursuivre cette croissance positive afin de faire grandir l'ensemble de ses actions auprès des communautés de l'Est », a conclu Monsieur De Peyrelongue.*





Membres du cabinet de campagne			CA de la Fondation de La CCHM
Cabinet de campagne	Comité d'honneur	Comité de communication	
<b>Pierre Lapointe (co-président)</b> Président et chef de la direction, Groupe Mayrand Alimentation	<b>Louise Harel</b> Femme politique Québécoise	<b>Christine Beaulieu</b> Cheffe, relations avec les communautés, Administration portuaire de Montréal	<b>Pierre Choquette</b> Directeur général adjoint – Développement, stratégies et communications, Office municipal d'habitation de Montréal
<b>Marc Picard (co-président)</b> Directeur général, Caisse d'économie solidaire Desjardins	<b>Emmanuelle Dulondel</b> Directrice Services aux entreprises et aux particuliers, Caisse d'économie solidaire Desjardins	<b>Dominic Blais</b> Conseiller principal, Hill & Knowlton	<b>Christine Beaulieu</b> Cheffe, relations avec les communautés, Administration portuaire de Montréal
<b>Antoine Chagnon</b> Président et chef de la direction, Lallemand	<b>Nancy Neamtan</b> Fondatrice et première PDG du Chantier l'économie sociale	<b>Odette Trépanier</b> Directrice générale Comité sectoriel de main d'œuvre/Économie sociale et action communautaire (CSMO-ÉSAC)	<b>Malika Habel</b> Directrice générale, Collège de Maisonneuve
<b>Emilia Tamko</b> Vice-Présidente, Affaires publiques, Relations gouvernementales et Programmation CCEM		<b>Rose Clermont-Petit</b> Cheffe du bureau TESLA RP	<b>Rose Clermont-Petit</b> Cheffe du bureau TESLA RP
<b>Pierre Choquette</b> Directeur général adjoint – Développement, stratégies et communications Office municipal d'habitation de Montréal			<b>Emilia Tamko</b> Vice-Présidente, Affaires publiques, Relations gouvernementales et Programmation CCEM
<b>Rose Clermont-Petit</b> Cheffe du bureau TESLA RP			<b>Antoine Chagnon</b> Président et chef de la direction, Lallemand
<b>Odette Trépanier</b> Directrice générale Comité sectoriel de main d'œuvre/Économie sociale et action communautaire (CSMO-ÉSAC)			<b>Rudy Escoffier</b> Directeur, Projet Logement Montréal
			<b>Benoist De Peyrelongue</b> Directeur général, La CCHM et la Fondation de La CCHM





## À propos de La CCHM

**La CCHM** est une entreprise d'insertion socioprofessionnelle où l'éducation populaire est au cœur de ses actions, de la fourche à la fourchette.

**Se joindre à La CCHM**, c'est s'investir dans une approche innovante, apprenante où le cheminement individuel comme collectif offre de nouveaux horizons afin d'avancer dans un monde durable et solidaire.

Pour obtenir plus de renseignements sur La CCHM, visitez le site : <https://lacchm.com>

**Nous déployons des initiatives visant à créer un environnement inclusif et apprenant au travers de 4 grands axes cohérents :**

- ✓ L'alimentation et l'agriculture en milieu urbain ;
- ✓ L'éducation populaire et l'insertion socioprofessionnelle ;
- ✓ La volonté d'autosuffisance, de la production agricole à la transformation par la distribution et la mise en marché ;
- ✓ L'amélioration continue de notre capacité d'agir pour une meilleure autonomie individuelle comme collective.

### Source :

La CCHM

### Renseignements :

Benoist De Peyrelongue, Directeur général de La CCHM

[direction@lacchm.com](mailto:direction@lacchm.com)

514-529-0789 poste 6

